

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
KATA PENGANTAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
1.7 Skematika Perancangan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Komunikasi.....	12
2.1.2 Strategi Publikasi.....	14
2.1.3 Psikologi Warna	15
2.1.4 Semiotika.....	27
2.1.5 Aspek Kultural.....	28
2.1.6 Gaya Desain	29
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	32

2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	49
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	51
2.1.10 Teori Buku	56
2.1.11 Ilustrasi	66
2.2 Analisa Data	69
2.2.1 Gambaran Institusi	69
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	70
2.2.3 Data Kompetitor	70
2.2.4 SWOT	71

BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MINUMAN TISANE BUNGA “KHASIAT KESEHATAN MINUMAN SEDUHAN DARI BUNGA DI LINGKUNGAN SEKITAR KITA”..... 73

3.1 Konsep Media	73
3.1.1 Tujuan Media	75
3.1.2 Strategi Media.....	75
3.1.3 Pemilihan Media.....	79
3.1.3.1 Target.....	80
3.1.3.2 Panduan Media	81
3.1.3.3 Program Media	83
3.2 Konsep Kreatif	89
3.2.1 Keyword	90
3.2.2 Strategi Kreatif.....	92
3.2.2.1 Warna.....	92
3.2.2.2 Tipografi.....	93
3.2.2.3 Image	97
3.2.2.4 Identitas Visual.....	97
3.2.2.5 Gaya Desain.....	100
3.2.2.6 Layout.....	102
3.2.3 Program Kreatif	103
3.2.3.1 Proses Cetak.....	103

3.2.3.2 Pra Produksi	104
3.2.3.3 Produksi.....	105
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	106
3.3 Konsep Komunikasi	106
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	107
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	107
3.4 Perencanaan Biaya.....	111
3.4.1 Produksi	111
3.4.2 Promosi	111
3.4.3 Merchandise	112
3.4.4 Biaya Keseluruhan	113
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	114
4.1 Media Utama	114
4.1.1 Buku	114
4.1.2 Logo	119
4.2 Media Promosi	120
4.2.1 Poster.....	120
4.2.2 X Banner.....	124
4.2.3 Flyer	125
4.2.4 Media Digital	127
4.3 Merchandise	129
4.3.1 Mug	130
4.3.2 Kaos atau T-Shirt.....	130
4.3.3 Totebag	131
4.3.4 Pin.....	132
4.3.5 Gantungan Kunci.....	133
4.3.6 Stiker	133
4.3.7 Notebook	134
4.3.8 Pulpen	135
4.3.9 Kalender.....	135

4.3.10 Pembatas Buku	136
BAB V PENUTUP.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	139
5.2.1 Saran untuk Lembaga Terkait.....	140
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....	140
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN.....	xxii
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TA	xxviii

DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR

GAMBAR 1.1 Foto Dengan Bapak Satria Gunawan Setelah Wawancara Selaku Narasumber Di Kediaman Sekaligus Kedai Teh Miliknya, House Of Tea, Gandaria, Jakarta Selatan.....	7
GAMBAR 1.2 Foto Saat Wawancara Dan Kelas Teh Dengan Bapak Satria Gunawan Selaku Narasumber, Di Kediaman Sekaligus Kedai Teh Miliknya, House Of Tea, Gandaria, Jakarta Selatan.....	7
GAMBAR 1.3 Foto Setelah Wawancara Dengan Ibu Khairizka Citra Palupi Di Universitas Esa Unggul Bekasi Harapan Indah	7
GAMBAR 1.4 Bukti Screenshot Wawancara Dengan Bapak Lie Tjoen Tjie Pada Chatting Di Aplikasi <i>Whatsapp</i>	8
GAMBAR 1.5 Penulis Melakukan Riset Melalui Buku	9
GAMBAR 1.6 Kerangka Pemikiran Perancangan Buku Ilustrasi ‘Minuman Tisane Bunga “Khasiat Kesehatan Minuman Seduhan dari Bunga di Lingkungan Sekitar Kita”	10
GAMBAR 1.7 Mind Mapping Karya.....	11
GAMBAR 2.1 Warna Merah	17
GAMBAR 2.2 Warna Kuning	18
GAMBAR 2.3 Warna Hijau	19
GAMBAR 2.4 Warna Biru.....	20
GAMBAR 2.5 Warna Ungu	21
GAMBAR 2.6 Warna Orange	22
GAMBAR 2.7 Warna Cokelat	23
GAMBAR 2.8 Warna Merah Muda	24

GAMBAR 2.9 Warna Putih	25
GAMBAR 2.10 Warna Hitam.....	26
GAMBAR 2.11 Poster Art Deco.....	30
GAMBAR 2.12 Unsur Garis	33
GAMBAR 2.13 Unsur Warna	34
GAMBAR 2.14 Unsur Tekstur.....	34
GAMBAR 2.15 Unsur Ruang	35
GAMBAR 2.16 Unsur Bentuk	36
GAMBAR 2.17 Unsur Gelap Terang.....	37
GAMBAR 2.18 Keseimbangan Simetris	46
GAMBAR 2.19 Keseimbangan Asimetris	47
GAMBAR 2.20 Keseimbangan Radial	48
GAMBAR 2.21 Emphasis.....	48
GAMBAR 2.22 Kesatuan.....	49
GAMBAR 2.23 <i>Illustration Digital Art</i>	50
GAMBAR 2.24 Anatomi Huruf	52
GAMBAR 2.25 Anatomi Buku <i>The Book Block</i>	57
GAMBAR 2.26 Anatomi Buku <i>Page and the Grid</i>	58
GAMBAR 2.27 Buku Kompetitor	71
GAMBAR 3.1 Bentuk Kreatif pada <i>Cover</i> Buku.....	90
GAMBAR 3.2 <i>Keyword</i> Tisane Bunga.....	91
GAMBAR 3.3 <i>Keyword</i> Ilustrasi	91

GAMBAR 3.4 <i>Keyword</i> Manfaat.....	91
GAMBAR 3.5 <i>Keyword</i> Kesehatan	92
GAMBAR 3.6 Warna Pada Media Buku	93
GAMBAR 3.7 <i>Font Newyork</i>	94
GAMBAR 3.8 Pengaplikasian <i>Font Newyork</i>	95
GAMBAR 3.9 <i>Font Colombia Regular</i>	95
GAMBAR 3.10 Pengaplikasian <i>Font Colombia Regular</i>	95
GAMBAR 3.11 <i>Font Colombia Bold</i>	96
GAMBAR 3.12 Pengaplikasian <i>Font Colombia Bold</i>	96
GAMBAR 3.13 <i>Font Colombia Italic</i>	96
GAMBAR 3.14 Pengaplikasian <i>Font Colombia Italic</i>	96
GAMBAR 3.15 Contoh <i>Image</i> Pada Salah Satu Halaman	97
GAMBAR 3.16 Logo Buku	98
GAMBAR 3.17 <i>Cover</i> Buku	99
GAMBAR 3.18 <i>Layout</i> Pada Isi Buku Ilustrasi ‘Minuman Tisane Bunga “Khasiat Kesehatan Minuman Seduhan dari Bunga di Lingkungan Sekitar Kita”’	99
GAMBAR 3.19 Pengaplikasian Sisi Lengkung, Garis Nyata, Dekoratif Floral Deco, pada Tipografi	101
GAMBAR 3.20 Pengaplikasian Gaya Desain Art Deco pada Ilustrasi.....	102
GAMBAR 3.21 <i>Layout</i> dengan <i>Grid</i> dan <i>Column</i>	103
GAMBAR 4.1 <i>Mockup</i> Buku Ilustrasi ‘Minuman Tisane Bunga “Khasiat Kesehatan Minuman Seduhan dari Bunga di Lingkungan Sekitar Kita”’	114
GAMBAR 4.2 <i>Cover</i> , <i>Art Directing</i> , dan <i>Copywriting</i> pada <i>Cover</i> Buku.....	115

GAMBAR 4.3 Daftar Isi	116
GAMBAR 4.4 <i>Layout</i> Pada Buku	117
GAMBAR 4.5 <i>Layout</i> pada Halaman	118
GAMBAR 4.6 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i> Pada Buku.....	119
GAMBAR 4.7 Logo Buku Ilustrasi ‘Minuman Tisane Bunga “Khasiat Kesehatan Minuman Seduhan dari Bunga di Lingkungan Sekitar Kita”	119
GAMBAR 4.8 Warna pada Logo.....	120
GAMBAR 4.9 <i>Media</i> Promosi Poster.....	121
GAMBAR 4.10 <i>Mockup</i> Media Promosi Poster.....	121
GAMBAR 4.11 Media Promosi Poster 2.....	122
GAMBAR 4.12 Media Promosi Poster 3 Warna Seduhan Tisane.....	123
GAMBAR 4.13 Media Promosi <i>X-Banner</i>	124
GAMBAR 4.14 <i>Mockup</i> Media Promosi <i>X-Banner</i>	125
GAMBAR 4.15 Media Promosi <i>Flyer</i>	126
GAMBAR 4.16 Media Promosi <i>Instagram Ads</i>	127
GAMBAR 4.17 <i>Thumbnail</i> Media Promosi Pendukung Animasi <i>Motion Graphic</i> di <i>Youtube</i>	128
GAMBAR 4.18 Media Promosi Pendukung Animasi <i>Motion Graphic</i> di <i>Youtube</i>	129
GAMBAR 4.19 Media Promosi Pendukung Animasi <i>Motion Graphic</i> di <i>IGTV</i>	130
GAMBAR 4.20 <i>Merchandise Mug</i>	130
GAMBAR 4.21 <i>Merchandise</i> Kaos atau <i>T-Shirt</i>	131

GAMBAR 4.22 <i>Merchandise Totebag</i>	132
GAMBAR 4.23 <i>Merchandise Pin</i>	132
GAMBAR 4.24 <i>Merchandise Gantungan Kunci</i>	133
GAMBAR 4.25 <i>Merchandise Sticker</i>	134
GAMBAR 4.26 <i>Merchandise Notebook</i>	135
GAMBAR 4.27 <i>Merchandise Pulpen</i>	135
GAMBAR 4.28 <i>Merchandise Kalender</i>	136
GAMBAR 4.29 <i>Merchandise Pembatas Buku</i>	137

DAFTAR LAMPIRAN TABEL

TABLE 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi.....	111
TABLE 3.2 Daftar Anggaran Biaya Promosi	112
TABLE 3.3 Daftar Anggaran Biaya Merchandise	112
TABLE 3.4 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan.....	113